

CONCEVOIR DES MAILINGS ET E-MAILINGS EFFICACES

Durée

1 jour

Référence Formation

5-CL-MAOP

Objectifs

Maîtriser les potentialités de l'e-mail
Savoir mener une stratégie d'e-mail marketing (quand ? comment ?)
Savoir adapter son mail à ses objectifs et à ses cibles

Participants

Tout public amené à communiquer avec l'extérieur

Pré-requis

Connaissance de l'environnement micro-informatique et Internet Connaître des techniques rédactionnelles et publicitaires

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **La communication de l'entreprise**

Les avantages d'un e-mailing
Les limites
Découverte de l'e-mailing marketing

- **Les différents types de mailings et leurs objectifs**

Les différents postes de coût
Les coûts de création et de réalisation des messages
Les coûts de reproduction, de logiciels, de diffusion
Les coûts de location des adresses

- **Les techniques rédactionnelles**

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]



- **La gestion des campagnes**

La gestion des campagnes
Le timing de campagne
Les tests d'optimisation
La logistique de campagne

- **La mesure des résultats**

Les enjeux et différents types d'indicateurs
Les résultats d'émission, la mesure des taux de clics
La mesure des effets en point de vente

- **Bilan, évaluation et synthèse de la formation**

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]